

# Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3.

Fernsprecher 6 49 11

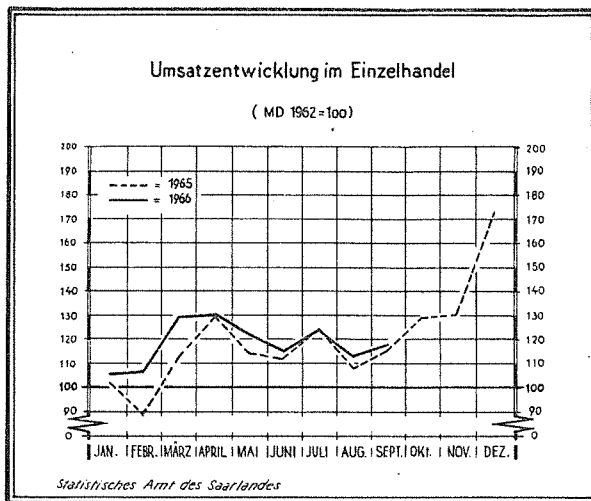
\*) G I 1 — m 7-9/66

Ausgegeben am 23. Dezember 1966

## Einzelhandel im Juli, August und September 1966

Im Monat Juli 1966 brachte der Sommerschlussverkauf dem saarländischen Einzelhandel nicht ganz den Verkaufserfolg des vorangegangenen Jahres.

Die Umsätze lagen zwar um 8,2 % höher als im Vormonat, doch wurde der in der gleichen Vorjahreszeit erzielte Umsatzzuwachs von 11,3 % nicht erreicht. Im Hauptreise- und Ferienmonat August gingen die Umsätze um 8,6 % gegenüber Juli zurück (Vorjahr: - 13,2 %) und stiegen im September 1966 aufgrund des Herbstgeschäftes leicht um 3,7 % an (Vorjahr: + 6,7 %).



Von Januar bis September 1966 konnte der Einzelhandel im Saarland seine Umsätze um 4,8 % gegenüber der Vergleichszeit des Vorjahres verbessern (Bund: + 6,9 %).

Die Waren- und Kaufhäuser profitierten auch in diesem Jahr am meisten vom Sommerschlussverkauf. Im Vergleich zum Vormonat wurden im Juli 1966 um 27,5 % und gegenüber Juli 1965 um 5,7 % mehr umgesetzt. Verständlicherweise waren die Abteilungen mit Nahrungs- und Genussmitteln (+ 19,6 %) gegenüber Juni 1966 nicht derartig stark an der saisonalen Belebung durch den Schlussverkauf beteiligt wie die Abteilungen mit Bekleidung (+ 32,2%), Hausrat und Wohnbedarf (+ 33,0 %).

Im August sanken die Umsätze der Waren- und Kaufhäuser um 15,6 %, lagen aber noch um 11 % über dem Niveau des Vorjahresmonats. In allen Abteilungen kam es zu saisonalen Rückgängen, bei Bekleidung, Wäsche und Schuhen am stärksten (- 23,1 %). Im Vergleich zum August 1965 wurden

vor allem mehr Nahrungs- und Genussmittel umgesetzt (+ 17,3 %).

Im September 1966 stagnierten die Umsätze dieser Grossbetriebe gegenüber dem Vormonat. Sie lagen aber noch 4,0 % höher als vor einem Jahr. Im Durchschnitt der ersten neun Monate 1966 im Vergleich zu 1965 wurde in den Waren- und Kaufhäusern wertmässig 9,4 % mehr verkauft (Bund: + 10,0 %). Damit haben diese Unternehmen wiederum eine überdurchschnittlich gute Umsatzexpansion erzielt, während der Facheinzelhandel in diesem Zeitraum nur um 4,4 % (Bund: + 6,3 %) höhere Umsätze erwirtschaftete.

Im Nahrungs- und Genussmitteleinzelhandel machte sich der Sommerschlussverkauf nicht bemerkbar. Im Juli wurden 1,9 % mehr Lebensmittel im Fachhandel verkauft als im Vormonat, wobei diese Umsätze sogar 3,6 % unter dem Wert des Vorjahresmonats lagen. Nach einem geringen Rückgang im August gab es dann im September eine leichte Belebung. In der Zeit von Januar bis September erreichte dieser Einzelhandelsbereich (+ 3,0 %) nicht die durchschnittliche Zuwachsrate der gesamten Einzelhandelsumsätze (ohne Waren- und Kaufhäuser). Zieht man die Preisentwicklung der entsprechenden Hauptgruppe des Preisindex der Lebenshaltung für das Saarland heran, der sich um 2,7 % im Berichtszeitraum erhöhte, so dürfte sich für diese Fachgeschäfte im allgemeinen kaum eine reale Absatzausweitung ergeben haben.

Um rund ein Fünftel verbesserten sich im Juli die Umsätze des Einzelhandelsbereichs mit Bekleidung, Wäsche, Sportartikeln und Schuhen gegenüber dem Vormonat. Im August liess die Geschäftstätigkeit nach, und auch im September brachte das Herbstgeschäft nicht die Verkaufserfolge gegenüber dem Vormonat wie ein Jahr zuvor.

Statistische Berichte mit \*(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

Das relativ gute Herbstwetter mag die Nachfrage etwas gedämpft haben. Camping- und Sportartikel waren in diesem Jahr schon im Juli schwach gefragt, während im Jahr 1965 im gleichen Monat 17,6 % mehr als im Vormonat umgesetzt worden waren. Die Umsätze der ersten neun Monate entwickelten sich für diesen Bereich im Durchschnitt des gesamten Einzelhandels. Gute Geschäfte verzeichnete der Handel mit Textilwaren aller Art (+ 7,9 %). Einbussen (- 11,6 %) musste dagegen gegenüber 1965 der Fachhandel mit Gardinen und Teppichen hinnehmen. Keine wesentliche Absatzsteigerung war im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum in den Spezialgeschäften mit Textilien und beim Schuhhandel (+ 3,1 %) zu beobachten.

Bei Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf zeichnet sich eine Verlangsamung der Umsatzexpansion ab. Vermutlich tritt auch auf diesem Markt wie bei elektrotechnischen Erzeugnissen eine gewisse Sättigung ein, denn die Umsätze konnten zwar im Juli im Vergleich zum Vormonat um 6,3 % verbessert werden, lagen aber 5,0 % unter den Verkaufserfolgen des gleichen Vorjahresmonats. Auch im August und September 1966 wurden keine nennenswerten Steigerungen festgestellt. In den Monaten Januar bis September 1966 wurden 2,9 % mehr verkauft als zur entsprechenden Vorjahreszeit. Eine noch ungünstigere Entwicklung zeichnet sich in den neun Monaten 1966 im Vergleich zum Vorjahr für den Einzelhandel mit elektrotechnischen, feinmechanischen und optischen Erzeugnissen mit Uhren und Lederwaren ab, der zwar im Sommerschlussverkauf gute Erlöse erzielte - vor allem bei Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikeln, Foto- und Kinoapparaten, - dessen Umsätze aber im August und September wiederum zurückgingen, so dass im Vergleich zu den ersten neun Monaten 1965 die Entwicklung stagnierte. Der Handel mit Galanterie-, Lederwaren und Musikinstrumenten (+ 9,1 %) bildete hierbei eine Ausnahme.

Unbeeinflusst vom Sommerschlussverkauf blieb auch der Einzelhandelsbereich mit Papierwaren und Druckerzeugnissen, bei dem die Erlöse im Juli und August zurückgingen. Im September wurde wieder mehr verkauft, so dass sich für die neun Monate 1966 im Vergleich zum Vorjahr überdurchschnittliche Umsatzsteigerungen (+ 6,3 %) zeigten.

Der Verkauf von Papierwaren, Schul- und Büroartikeln nahm dabei am stärksten zu (+ 10,4 %).

Wie schon seit längerer Zeit war auch in den ersten neun Monaten 1966 eine günstige Geschäftslage für den Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen festzustellen (+ 9,4 %). Davon profitierten fast gleichermassen Apotheken (+ 8,6 %) und Drogerien (+ 10,1 %).

Obgleich die Umsätze des Handels mit Kohle und Mineralölzeugnissen im letzten Vierteljahr von Monat zu Monat erheblich stiegen, konnte das Ergebnis der ersten neun Monate 1965 im Jahr 1966 nicht erreicht werden (- 13,3 %).

Im Juli 1966 hielt das Frühjahrgeschäft der Händler mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen noch an (+ 7,4 %). In den beiden folgenden Monaten lagen die Umsätze kaum über den Vorjahreswerten. Die langfristige Entwicklung der neun Monate 1966 weist eine Zuwachsrate von 12,2 % gegenüber 1965 aus.

Sonstige Waren (darunter Blumen, Pflanzen, Tapeten und Linoleum) wurden in diesem Jahr bis September um 12,1 % mehr verkauft als in der gleichen Zeit 1965, wobei allerdings die Geschäftstätigkeit in den letzten drei Monaten leicht rückläufig war.

## Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgruppe Wirtschaftsklasse	Messzahlen MD 1962 = 100						Veränderung in %			
		Juni	Juli	MD		Juni	Juli	Juli 66	Juli 65	Juli 66	Jan. - Juli 1966
				Jan. - Juli	Jan. - Juli						
		1966			1965			Juni 66	Juni 65	Juli 65	Jan. 1965 Juli
43	<b>Einzelhandel insgesamt</b> (einschliesslich Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen)	114,9	124,3	119,2	112,0	124,7	113,3	+ 8,2	+ 11,3	- 0,3	+ 5,2
4 3000 10	<b>Waren- und Kaufhäuser</b> davon Warengruppen	117,4	149,7	129,7	108,6	141,6	117,8	+ 27,5	+ 30,4	+ 5,7	+ 10,1
4 3000 11	I. Nahrungs- und Genussmittel	128,5	153,7	142,3	113,5	136,6	127,6	+ 19,6	+ 20,4	+ 12,5	+ 11,5
4 3000 12	II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	105,7	139,7	118,3	105,5	144,1	112,4	+ 32,2	+ 36,6	- 3,1	+ 5,2
4 3000 13	III. Hausrat und Wohnbedarf	121,8	162,0	139,9	109,6	147,3	124,4	+ 33,0	+ 34,4	+ 10,0	+ 12,5
4 3000 14	IV. Sonstige Waren	128,1	157,8	130,2	108,4	136,3	109,4	+ 23,2	+ 25,7	+ 15,8	+ 19,0
-	<b>Einzelhandel</b> (ohne Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen)	114,1	121,9	117,9	111,8	122,9	112,6	+ 6,8	+ 9,9	- 0,8	+ 4,7
4 31	<b>Nahrungs- und Genussmittel</b> darunter:	118,6	120,8	115,8	116,1	125,3	113,0	+ 1,9	+ 7,9	+ 3,6	+ 2,5
4 3100	Lebensmittel aller Art	119,3	122,3	117,2	116,9	127,6	114,6	+ 2,5	+ 9,2	- 4,2	+ 2,3
4 3140	Gemüse, Obst, Südfrüchte	132,7	126,4	116,8	138,0	129,6	111,4	- 4,7	- 6,1	- 2,5	+ 4,8
4 3141	Milch und Milchzeugnisse	127,8	130,5	122,0	117,4	122,1	111,3	+ 2,1	+ 4,0	+ 6,9	+ 9,6
4 3190	Tabakwaren	100,2	105,4	101,9	103,6	104,1	100,9	- 0,8	+ 0,5	+ 1,2	+ 1,0
4 32	<b>Bekleidung, Wäsche, Sportartikel, Schuhe</b> darunter:	104,1	124,4	121,3	110,1	125,9	115,3	+ 19,5	+ 14,4	- 1,2	+ 5,2
4 3200	Textilwaren aller Art	96,0	114,8	108,4	94,2	112,2	100,5	+ 19,6	+ 19,1	+ 2,3	+ 7,9
4 3220	Oberbekleidung aller Art	146,3	190,8	180,9	167,7	201,1	184,0	+ 30,4	+ 19,9	- 5,1	+ 2,7
4 3224	Oberbekleidung für Herren und Knaben	100,0	128,9	132,8	113,7	127,2	126,0	+ 21,6	+ 11,9	+ 1,3	+ 4,7
4 3227	Oberbekleidung für Damen, Mädchen und Kinder	122,6	109,4	148,3	140,0	124,2	140,5	- 10,8	- 11,3	- 11,9	+ 5,6
4 3230	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	126,9	138,0	130,1	132,3	137,8	122,9	+ 8,7	+ 4,2	+ 0,1	+ 5,9
4 3260	Teppiche und Gardinen	79,4	113,2	99,0	110,9	107,7	117,3	+ 42,6	- 2,9	+ 5,1	- 14,9
4 3270	Sport- und Campingartikel	170,9	170,6	141,6	151,3	178,0	131,4	- 0,2	+ 17,6	- 4,2	+ 7,8
4 3280	Schuhe und Schuhwaren	98,1	112,3	113,9	115,2	120,0	109,4	+ 14,5	+ 4,2	- 6,4	+ 4,1
4 33	<b>Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf</b> darunter:	105,0	111,6	105,5	98,7	117,5	100,9	+ 6,3	+ 19,0	- 5,0	+ 4,6
4 3300	Metall- und Kunststoffwaren aller Art	100,4	104,7	96,2	97,3	110,4	94,4	+ 4,3	+ 13,5	- 5,2	+ 1,9
4 3360	Möbel	123,0	132,3	124,4	110,3	137,1	115,2	+ 7,6	+ 24,3	- 3,5	+ 8,0
4 34	<b>Elektrotechn., feinstech. u. opt. Erzeugnisse, Uhren, Lederwaren</b> darunter:	84,5	102,2	95,5	84,4	97,2	94,9	+ 20,8	+ 15,2	+ 5,1	+ 0,6
4 3400	Elektrotechn. Erzeugnisse	75,0	81,3	82,4	82,3	92,4	84,3	+ 8,4	+ 12,3	- 12,0	- 2,3
4 3404	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte	79,5	101,6	89,8	79,8	89,7	90,6	+ 27,8	+ 12,4	+ 13,3	- 0,9
4 3430	Foto- und Kinoapparate	107,4	134,6	103,3	107,5	131,9	100,0	+ 25,3	+ 22,7	+ 2,2	+ 3,3
4 3460	Uhren, Edelmetall- und Schmuckwaren	91,7	101,0	105,7	81,4	97,5	103,6	+ 11,0	+ 19,8	+ 4,4	+ 2,0
4 3480	Lederwaren (ohne Schuhe)	52,2	114,5	109,2	98,6	119,8	108,0	+ 24,3	+ 21,5	- 4,3	+ 1,1
4 349	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumente	80,0	101,8	102,5	87,2	94,5	95,5	+ 18,4	+ 8,4	+ 7,8	+ 7,3
4 35	<b>Papierwaren und Druckerzeugnisse</b> darunter:	109,9	105,5	121,0	97,9	108,2	112,8	- 4,0	+ 10,5	- 2,5	+ 7,3
4 3500	Papierwaren, Schul- und Büroartikel	110,3	104,2	126,5	89,8	107,8	112,5	- 5,5	+ 20,0	- 3,3	+ 2,4
4 3540	Bücher und Fachzeitschriften	115,8	112,6	121,0	111,5	106,8	112,1	- 2,8	- 4,2	+ 5,4	+ 7,9
4 36	<b>Pharmazout., kosmet. ähnliche Erzeugnisse</b> darunter:	143,3	146,7	143,4	123,8	134,9	130,8	+ 2,4	+ 9,0	+ 8,7	+ 9,6
4 3600	Apotheken	148,5	154,4	152,7	127,1	135,6	140,6	+ 4,0	+ 6,7	+ 13,9	+ 8,6
4 3604	Drogerien	134,8	135,1	129,2	120,0	136,2	116,1	+ 0,2	+ 13,5	- 0,8	+ 11,3
4 37	<b>Kohlen und Mineralölzeugnisse</b> darunter:	71,5	82,9	96,4	78,3	99,8	108,6	+ 15,9	+ 27,5	- 16,9	- 11,2
4 3700	Brennstoffe (einschl. Heizöl)	72,1	84,2	98,6	77,6	100,0	109,7	+ 16,8	+ 28,9	- 15,8	- 10,1
4 38	<b>Fahrzeuge, Maschinen, Büroeinrichtungen</b> darunter:	130,3	139,9	133,1	123,7	126,0	115,5	+ 7,4	+ 1,9	+ 11,0	+ 15,2
4 3800	Kraftwagen und Krafträder	130,8	139,1	137,1	125,2	126,0	116,8	+ 6,3	+ 0,6	+ 10,4	+ 17,4
4 3830	Büromaschinen und Büromöbel	105,9	132,0	128,5	111,2	117,6	111,3	+ 24,6	+ 5,8	+ 12,2	+ 15,5
4 3890	Landmaschinen	149,2	170,1	112,2	128,1	132,0	107,4	+ 14,0	+ 3,0	+ 28,9	+ 4,5
4 39	<b>Sonstige Waren</b> darunter:	135,5	136,1	140,5	124,2	136,4	124,8	+ 0,4	+ 9,8	- 0,2	+ 12,6
4 3905	Blumen und Pflanzen	99,0	102,5	132,9	105,7	87,1	122,6	+ 3,5	- 17,6	+ 17,7	+ 8,4
4 3935	Tapeten, Linoleum u. ä.	138,3	152,6	144,1	130,2	159,6	125,2	+ 10,5	+ 22,6	- 4,3	+ 15,1

## Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgruppe Wirtschaftsklasse	Meßzahlen MD 1962 = 100						Veränderung in %			
		Juli		August		MD Jan. - Aug.		August 66	August 65	August 66	Jan. - Aug. 1966
		1966		1965				gegenüber -			
		1966		1965				Juli 66	Juli 65	August 65	Jan. - Aug. 1965
43	<b>Einzelhandel insgesamt</b> (einschliesslich Warenhaus- und Versandhandelsunternehm.)	124,3	113,6	118,5	124,7	108,2	112,7	- 8,6	-13,2	+ 5,0	+ 5,1
43000 10	<b>Waren- und Kaufhäuser</b> davon Warengruppen	149,7	126,3	129,3	141,6	113,8	117,3	-15,6	-19,6	+11,0	+10,2
43000 11	I. Nahrungs- und Genussmittel	153,7	139,5	142,0	136,6	118,9	126,5	- 9,2	-13,0	+17,3	+12,3
43000 12	II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	139,7	107,4	116,9	144,1	101,2	111,0	-23,1	-29,8	+ 6,1	+ 5,3
43000 13	III. Hausrat und Wohnbedarf	162,0	149,2	141,0	147,3	130,1	126,1	- 7,9	- 6,2	+ 8,0	+11,8
43000 14	IV. Sonstige Waren	157,8	132,8	130,5	136,3	113,6	109,9	-15,8	-16,7	+16,9	+18,7
-	<b>Einzelhandel</b> (ohne Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen)	121,9	112,2	117,2	122,9	107,4	112,0	- 8,0	-12,6	+ 4,5	+ 4,6
431	<b>Nahrungs- und Genussmittel</b> darunter:	120,8	116,6	115,9	125,3	111,3	112,6	- 3,5	-11,2	+ 4,8	+ 2,7
43100	Lebensmittel aller Art	122,3	117,6	117,2	127,6	111,8	114,2	- 3,8	-12,4	+ 5,2	+ 2,6
43140	Gemüse, Obst, Süßfrüchte	126,4	105,4	115,4	129,6	107,2	110,9	-16,6	-17,3	- 1,7	+ 4,1
43141	Milch und Milchzeugnisse	130,5	119,0	121,7	122,1	108,1	110,9	- 8,8	-11,5	+10,1	+ 9,7
43190	Tabakwaren	105,4	105,9	102,4	104,1	104,0	101,3	+ 0,5	- 0,1	+ 1,8	+ 1,1
432	<b>Bekleidung, Wäsche, Sportartikel, Schuhe</b> darunter:	124,4	99,7	118,6	125,9	91,6	112,4	-19,9	-27,2	+ 8,8	+ 5,5
43200	Textilwaren aller Art	114,8	97,0	107,0	112,2	87,3	98,8	-15,5	-22,2	+11,1	+ 8,3
43220	Oberbekleidung aller Art	190,8	130,6	181,6	201,1	113,4	175,2	-31,6	-43,6	+15,2	+ 3,7
43224	Oberbekleidung für Herren und Knaben	128,9	97,2	128,3	127,2	96,5	123,1	-24,6	-24,1	+ 0,7	+ 4,2
43227	Oberbekleidung für Damen, Mädchen und Kinder	109,4	103,4	142,7	124,2	100,9	135,6	- 5,5	-18,8	+ 2,5	+ 5,2
43230	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	138,0	111,5	127,8	137,8	100,0	120,1	-19,2	-27,4	+11,5	+ 6,4
43260	Teppiche und Gardinen	113,2	102,7	100,2	107,7	97,5	114,8	- 9,3	- 9,5	+ 5,3	-12,7
43270	Sport- und Campingartikel	170,6	120,6	139,0	178,0	123,6	130,4	-29,3	-30,6	- 2,4	+ 6,6
43280	Schuhe und Schuhwaren	112,3	89,8	110,9	120,0	87,1	106,6	-20,0	-27,4	+ 3,1	+ 4,0
433	<b>Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf</b> darunter:	111,6	113,6	106,5	117,5	115,8	102,7	+ 1,8	- 1,4	- 1,9	+ 3,7
43300	Metall- und Kunststoffwaren aller Art	104,7	108,0	97,7	110,4	111,2	96,5	+ 3,2	+ 0,7	- 2,9	+ 1,2
43360	Möbel	132,3	132,8	125,5	137,1	129,6	117,0	+ 0,4	- 5,5	+ 2,5	+ 7,3
434	<b>Elektrotechn., feinmech. u. opt. Erzeugnisse, Uhren, Lederwaren</b> darunter:	102,2	98,0	95,8	97,2	93,4	94,7	- 4,1	- 3,9	+ 4,9	+ 1,2
43400	Elektrotechn. Erzeugnisse	81,3	78,7	81,9	92,4	74,6	83,1	- 3,2	-19,3	+ 5,5	- 1,4
43404	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte	101,6	95,0	90,5	89,7	91,5	90,7	- 6,5	+ 2,0	+ 3,8	- 0,2
43430	Foto- und Kinoapparate	134,6	123,8	105,8	131,9	134,1	104,2	- 8,0	+ 1,7	- 7,7	+ 1,5
43460	Uhren, Edelmetall- und Schmuckwaren	101,8	104,1	105,5	97,5	97,4	102,9	+ 2,3	- 0,1	+ 6,9	+ 2,5
43480	Lederwaren (ohne Schuhe)	114,6	106,2	109,9	119,8	100,6	107,1	- 7,3	-16,0	+ 5,6	+ 1,7
4349	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumente	101,8	103,9	102,7	94,5	86,3	94,4	+ 2,1	- 8,7	+20,4	+ 8,8
435	<b>Papierwaren und Druckerzeugnisse</b> darunter:	105,5	93,7	117,6	108,2	89,1	109,9	-11,2	-17,7	+ 5,2	+ 7,0
43500	Papierwaren, Schul- und Büroartikel	104,2	94,5	122,5	107,8	93,3	110,1	- 9,3	-13,5	+ 1,3	+11,3
43540	Bücher und Fachzeitschriften	112,6	88,8	117,0	106,8	75,3	107,5	-21,1	-29,5	+17,9	+ 8,8
436	<b>Pharmazeut., kosmet. ähnliche Erzeugnisse</b> darunter:	146,7	140,6	143,0	134,9	131,6	130,9	- 4,2	- 2,4	+ 6,8	+ 9,2
43600	Apotheken	154,4	149,0	152,2	135,6	137,1	140,2	- 3,5	+ 1,1	+ 8,7	+ 8,6
43604	Drogerien	135,1	127,2	128,9	136,2	125,9	117,3	- 5,8	- 7,8	+ 1,0	+ 9,9
437	<b>Kohlen und Mineralöl erzeugnisse</b> darunter:	82,9	93,5	96,0	99,8	110,0	108,8	+12,8	+10,2	-15,0	-11,8
43700	Brennstoffe (einschl. Heizöl)	84,2	95,3	98,2	100,0	110,4	109,8	+13,2	+10,4	-13,7	-10,6
438	<b>Fahrzeuge, Maschinen, Büroeinrichtungen</b> darunter:	139,9	113,8	130,7	126,0	111,0	114,9	-18,7	-11,9	+ 2,5	+13,8
43800	Kraftwagen und Krafträder	139,1	112,8	134,0	126,0	111,7	116,2	-18,9	-11,3	+ 1,0	+15,3
43830	Büromaschinen und Büromöbel	132,0	100,5	125,0	117,6	89,2	108,5	-23,9	-24,7	+12,7	+15,2
43890	Landmaschinen	170,1	108,8	111,8	132,0	103,4	106,9	-36,0	-21,7	+ 5,2	+ 4,6
439	<b>Sonstige Waren</b> darunter:	136,1	140,4	140,5	136,4	126,3	125,0	+ 3,2	- 7,4	+11,2	+12,4
43905	Blumen und Pflanzen	102,5	85,5	126,9	87,1	75,0	116,7	-16,6	-13,9	+14,0	+ 8,7
43935	Tapeten, Linoleum u. ä.	152,8	172,4	147,7	159,6	156,3	129,1	+12,8	- 2,1	+10,3	+14,4

## Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgruppe Wirtschaftsklasse	Meßzahlen MD 1962 = 100						Veränderung in %			
		Aug.	Sept.	MD Jan. - Sept.	Aug.	Sept.	MD Jan. - Sept.	Sept. 66	Sept. 65	Sept. 66	Jan.-Sept. 1966
								gegenüber			
		1966			1965			Aug. 66	Aug. 65	Sept. 65	Jan.-Sept. 1965
43	<b>Einzelhandel insgesamt</b> (einschliesslich Warenhaus- und Versandhandelsunternehm.)	113,6	117,8	118,4	108,2	115,5	113,0	+ 3,7	+ 6,7	+ 2,0	+ 4,8
43000 10	Waren- und Kaufhäuser davon Warengruppen	126,3	126,2	128,9	113,8	121,3	117,8	- 0,1	+ 6,6	+ 4,0	+ 9,4
43000 11	I. Nahrungs- und Genussmittel	139,5	138,7	141,6	118,9	126,0	126,5	- 0,6	+ 6,0	+ 10,1	+ 11,9
43000 12	II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	107,4	110,4	116,2	101,2	113,4	111,3	+ 2,8	+ 12,1	- 2,6	+ 4,4
43000 13	III. Hausrat und Wohnbedarf	149,2	148,3	141,8	138,1	139,7	127,6	- 0,6	+ 1,2	+ 6,2	+ 11,1
43000 14	IV. Sonstige Waren	132,8	125,7	130,0	113,6	115,2	110,5	- 5,3	+ 1,4	+ 9,1	+ 17,6
-	<b>Einzelhandel</b> (ohne Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen)	112,2	116,6	117,2	107,4	114,6	112,3	+ 3,9	+ 6,7	+ 1,7	+ 4,4
431	<b>Nahrungs- und Genussmittel</b> darunter:	116,6	120,3	116,4	111,3	114,4	113,0	+ 3,2	+ 2,8	+ 5,2	+ 3,0
43100	Lebensmittel aller Art	117,6	121,9	117,7	111,8	115,7	114,4	+ 3,7	+ 3,5	+ 5,4	+ 2,9
43140	Gemüse, Obst, Südfrüchte	105,4	94,1	113,0	107,2	101,6	109,8	- 10,7	- 5,2	- 7,4	+ 2,9
43141	Milch und Milchzeugnisse	119,0	115,7	121,0	108,1	112,2	111,0	- 2,8	+ 3,8	+ 3,1	+ 9,0
43190	Tabakwaren	105,9	106,5	102,8	104,0	102,8	101,4	+ 0,6	- 1,2	+ 3,6	+ 1,4
432	<b>Bekleidung, Wäsche, Sportartikel, Schuhe</b> darunter:	99,7	111,3	117,0	91,6	113,8	112,5	+ 11,6	+ 24,2	- 2,2	+ 4,7
43200	Textilwaren aller Art	97,0	103,5	106,6	87,3	98,6	98,8	+ 6,7	+ 12,9	+ 5,0	+ 7,9
43220	Oberbekleidung aller Art	130,6	176,1	181,0	113,4	196,5	177,6	+ 34,8	+ 73,3	- 10,4	+ 1,9
43224	Oberbekleidung für Herren und Knaben	97,2	109,3	126,2	96,5	129,3	123,7	+ 12,4	+ 34,0	- 15,5	+ 2,0
43227	Oberbekleidung für Damen, Mädchen und Kinder	103,4	145,7	143,0	100,9	161,5	138,4	+ 40,9	+ 60,1	- 9,8	+ 3,3
43230	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	111,5	119,7	126,9	100,0	112,5	119,2	+ 7,4	+ 12,5	+ 6,4	+ 6,5
43260	Teppiche und Gardinen	102,7	93,7	99,4	97,5	93,9	112,5	- 8,8	- 3,7	- 0,2	- 11,6
43270	Sport- und Campingartikel	120,6	109,4	135,7	123,6	108,1	127,9	- 9,3	- 12,5	+ 1,2	+ 6,1
43280	Schuhe und Schuhwaren	89,8	93,4	108,9	87,1	98,6	105,6	+ 4,0	+ 13,2	- 5,3	+ 3,1
433	<b>Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf</b> darunter:	113,6	116,9	107,7	115,8	120,6	104,7	+ 2,9	+ 4,1	- 3,1	+ 2,9
43360	Metall- und Kunststoffwaren aller Art	108,0	115,2	99,6	111,2	111,2	98,2	+ 6,7	+ 0,0	+ 3,6	+ 1,4
43360	Möbel	132,8	135,1	126,5	129,6	139,7	119,5	+ 1,7	+ 7,8	- 3,3	+ 5,9
434	<b>Elektrotechn., feinmech. u. opt. Erzeugnisse, Uhren, Lederwaren</b> darunter:	98,0	94,4	95,7	93,4	97,3	95,0	- 3,7	+ 4,2	- 3,0	+ 0,7
43400	Elektrotechn. Erzeugnisse	78,7	76,7	81,3	74,6	78,8	82,6	- 2,5	+ 5,6	- 2,7	- 1,6
43404	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte	95,0	89,0	90,3	91,5	101,5	91,9	- 6,3	+ 10,9	- 12,3	- 1,7
43420	Foto- und Kinoapparate	123,8	123,7	107,8	134,1	117,2	105,7	- 0,1	- 12,6	+ 5,5	+ 2,0
43460	Uhren, Edelmetall- und Schmuckwaren	104,1	99,9	104,9	97,4	90,8	101,5	- 4,0	- 6,8	+ 10,0	+ 3,3
43480	Lederwaren (ohne Schuhe)	106,2	105,0	108,4	100,6	106,5	107,0	- 1,1	+ 5,9	- 1,4	+ 1,3
4349	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumente	103,9	106,8	103,2	86,3	96,6	94,6	+ 2,8	+ 11,9	+ 10,6	+ 9,1
435	<b>Papierwaren und Druckerzeugnisse</b> darunter:	93,7	108,9	116,6	89,1	108,0	109,7	+ 16,2	+ 21,2	+ 0,8	+ 6,3
43500	Papierwaren, Schul- und Büroartikel	94,5	114,2	121,6	93,3	110,4	110,1	+ 20,8	+ 18,3	+ 3,4	+ 10,4
43540	Bücher und Fachzeitschriften	08,8	105,5	115,7	75,3	101,3	106,8	+ 18,8	+ 34,5	+ 4,1	+ 8,3
436	<b>Pharmazeut., kosmet. äähnliche Erzeugnisse</b> darunter:	140,6	137,9	142,5	131,6	125,6	130,3	- 1,9	- 4,6	+ 9,8	+ 9,4
43600	Apotheken	149,0	144,3	151,3	137,1	132,3	139,3	- 3,2	- 3,5	+ 9,1	+ 8,6
43604	Drogerien	127,2	129,3	129,0	125,9	116,6	117,2	+ 1,7	- 7,4	+ 10,9	+ 10,1
437	<b>Kohlen und Mineralöl erzeugnisse</b> darunter:	93,5	103,2	96,8	110,0	134,4	111,6	+ 10,4	+ 22,2	- 23,2	- 13,3
43700	Brennstoffe (einschl. Heizöl)	95,3	105,3	99,0	110,4	136,5	112,7	+ 10,5	+ 23,6	- 22,9	- 12,2
438	<b>Fahrzeuge, Maschinen, Büroeinrichtungen</b> darunter:	113,8	114,1	128,9	111,0	114,3	114,9	+ 0,3	+ 3,0	- 0,2	+ 12,2
43800	Kraftwagen und Krafträder	112,8	113,5	131,8	111,7	115,2	116,1	+ 0,6	+ 3,1	- 1,5	+ 13,5
43830	Büromaschinen und Büromöbel	100,5	106,9	123,0	89,2	101,9	107,8	+ 6,4	+ 14,2	+ 4,9	+ 14,1
43890	Landmaschinen	108,8	121,2	112,8	103,4	112,2	107,5	+ 11,4	+ 8,5	+ 8,0	+ 4,9
439	<b>Sonstige Waren</b> darunter:	140,4	130,9	139,4	126,3	119,4	124,4	- 6,8	- 5,5	+ 9,6	+ 12,1
43905	Blumen und Pflanzen	85,5	90,2	122,9	75,0	86,2	113,3	+ 5,5	+ 14,9	+ 4,6	+ 6,5
43935	Tapeten, Linoleum u. ä.	172,4	145,9	147,5	156,3	134,3	129,6	- 15,4	- 14,1	+ 8,6	+ 13,8

### Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgruppe	Mefzahlen MD 1962 = 100						Veränderung in %				
		Aug.	Sept.	MD		Aug.	Sept.	MD	Sept. 1966	Sept. 1965	Sept. 1966	Jan.-Sept. 1966
				Jan.-Sept.	Jan.-Sept.				gegenüber			
		1966			1965			Aug. 1966	Aug. 1965	Sept. 1965	Jan.-Sept. 1965	
43	<b>Einzelhandel insgesamt</b> (einschließlich Warenhaus- u. Versandhandelsunternehmen)	103,8	103,1	103,3	102,7	103,7	102,6	- 0,7	+ 1,0	- 0,6	+ 0,7	
43000 10	<b>Waren- und Kaufhäuser</b>	115,0	113,2	112,9	104,9	108,4	104,4	- 1,6	+ 3,3	+ 4,4	+ 8,1	
	<b>Einzelhandel</b> (ohne Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen)	102,8	102,1	102,4	102,3	103,2	102,2	- 0,7	+ 0,9	- 1,1	+ 0,2	
431	Nahrungs- und Genußmittel	99,8	98,7	99,3	101,2	103,3	101,6	- 1,1	+ 2,1	- 4,5	- 2,3	
432	Bekleidung, Wäsche, Sportartikel, Schuhe	108,5	107,3	107,9	103,4	103,5	103,2	+ 1,1	+ 0,1	+ 3,7	+ 4,6	
433	Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf	91,0	91,0	91,5	94,0	94,5	94,1	+ 0,0	+ 0,5	- 3,7	- 2,8	
434	Elektrotechn., feinmech., opt. Erzeugn., Uhren, Lederwaren	97,7	97,1	98,1	98,3	99,4	99,2	- 0,6	+ 1,1	- 2,3	- 1,1	
435	Papierwaren und Druckerzeugnisse	91,6	89,8	91,5	98,1	96,3	94,4	+ 2,0	- 1,8	- 6,7	- 3,1	
436	Pharmazeut., kosmet. und ähnliche Erzeugnisse	111,5	111,5	110,2	106,3	106,2	107,1	+ 0,0	- 0,1	+ 5,0	+ 2,9	
437	Kohle und Mineralölzeugnisse	100,9	103,4	106,7	111,7	107,2	110,4	+ 2,5	- 4,0	- 3,5	- 3,4	
438	Fahrzeuge, Maschinen, Büroeinrichtungen	117,4	119,2	115,6	112,4	112,6	111,1	+ 1,5	+ 0,2	+ 5,9	+ 4,1	
439	Sonstige Waren	109,9	110,3	109,7	114,7	111,5	110,9	+ 0,4	- 2,8	- 1,1	- 1,1	

### Langfristige Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Jahr / Monat	Mefzahlen: Monatsdurchschnitt 1962 = 100											
	Einzelhandel insgesamt	Waren- und Kaufhäuser	Einzelhandel (ohne Warenhaus- u. Versandhandelsunternehmen)	Nahrungs- und Genußmittel	Bekleidung, Wäsche, Sportartikel, Schuhe	Metallwaren, Hausrat, Wohnbedarf	Elektrotechn., feinmech., opt. Erzeugnisse, Uhren, Lederw.	Papierwaren und Druckerzeugn.	Pharmazeut., kosmetische u. ähnliche Erzeugnisse	Kohle und Mineralöl-erzeugnisse	Fahrzeuge, Maschinen, Büroeinrichtungen	Sonstige Waren
1962 MD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1963 MD	104,8	110,1	104,3	102,7	106,9	100,2	103,3	104,4	112,1	122,4	103,0	103,9
1964 MD	110,3	121,3	109,3	107,9	115,6	100,7	107,9	114,1	120,3	111,1	103,8	113,2
1965 MD	120,8	134,8	119,3	116,9	127,2	113,3	111,9	120,2	135,6	116,3	115,4	132,4
1966 MD												
1967 MD												
1965: Jan.	101,6	109,8	100,8	102,4	102,7	87,5	97,4	111,7	123,0	125,6	83,9	95,7
Febr.	99,1	103,7	98,5	102,2	86,8	87,8	89,4	101,9	122,9	139,3	96,7	94,4
März	112,6	110,9	112,4	110,8	114,0	100,5	93,5	100,7	134,3	140,0	118,4	139,6
April	129,0	134,9	128,1	122,0	148,2	107,7	115,5	141,9	144,6	98,1	135,1	145,5
Mai	114,4	115,2	113,9	112,5	119,7	106,4	86,9	127,6	132,2	79,0	124,6	138,1
Juni	112,0	108,6	111,8	116,1	110,1	98,7	84,4	97,9	123,8	78,3	123,7	124,2
Juli	124,7	141,6	122,9	125,3	125,9	117,5	97,2	108,2	134,9	99,8	126,0	136,4
Aug.	108,2	113,8	107,4	111,3	91,6	115,8	93,4	89,1	131,6	110,0	111,0	126,3
Sept.	115,5	121,3	114,6	114,4	113,8	120,6	97,3	108,0	125,6	134,4	114,3	119,4
Okt.	129,4	138,4	128,0	121,6	153,6	122,5	98,1	112,4	134,6	120,1	129,6	146,8
Nov.	130,9	170,6	127,1	118,8	154,7	122,5	121,5	132,4	137,5	130,3	108,9	148,2
Dez.	172,5	249,1	166,0	145,2	205,0	172,2	268,6	210,6	182,6	140,9	112,8	174,1
1966: Jan.	105,6	113,3	104,7	105,3	102,0	91,3	95,0	114,3	140,3	147,8	94,5	100,9
Febr.	106,5	118,5	105,4	105,4	105,3	89,7	88,2	104,8	130,8	114,0	112,1	115,6
März	129,7	136,3	128,7	118,0	139,8	118,3	102,3	118,1	145,4	104,5	175,2	177,7
April	130,5	140,0	129,3	124,5	139,9	112,8	105,9	170,0	154,3	92,9	142,5	156,2
Mai	122,7	132,7	121,5	118,1	133,7	110,0	90,4	124,4	142,9	60,9	137,5	161,5
Juni	114,9	117,4	114,1	118,6	104,1	105,0	84,6	109,9	143,3	71,5	130,3	135,5
Juli	124,3	149,7	121,9	120,8	124,4	111,6	102,2	105,5	146,7	82,9	139,9	136,1
Aug.	113,6	126,3	112,2	116,6	99,7	113,6	98,0	93,7	140,6	93,5	113,8	140,4
Sept.	117,8	126,2	116,6	120,3	111,3	116,9	94,4	108,9	137,9	103,2	114,1	130,9
Okt.												
Nov.												
Dez.												
1967: Jan.												
Febr.												
März												
April												
Mai												
Juni												
Juli												
Aug.												
Sept.												
Okt.												
Nov.												
Dez.												